

Een tikje blauw en een kloddertje roze

Het projectactiviteitenboek!

Een tikje blauw en een kloddertje roze...

Hét projectactiviteitenboek waarmee je de implementatie van digitalisering en zorgtechnologie effectief én leuk maakt!

Suzanne Verheijden

→ Een hoofd vol ideeën!

Technologie speelt een steeds grotere rol in de zorg. De implementatie ervan gebeurt via grote gestructureerde programma's, agile projecten of heel organisch. Wat je aanpak ook is, bij Buro StrakZ vinden we dat het projectmanagement effectief én leuk kan zijn. Wij noemen dat 'Blauw en Roze projectmanagement: keihard op het doel en resultaat af gaan, met creativiteit en humor in het proces!' Met dit boek vullen we je hoofd met ideeën.

→ Over de auteur

Suzanne Verheijden werkt sinds 1998 in de zorg. Als eHealthexpert, verandermanager en eigenaar van Buro StrakZ houdt ze zich bezig met trainingen, lezingen, webinars, adviestrajecten, boeken, producten en blogs: alles om de zorgmedewerker (inclusief de zorgmanager en directie) te inspireren. Ze was jarenlang verantwoordelijk voor innovatie bij een grote landelijke zorgaanbieder en ondersteunde tientallen organisaties in het brede zorgveld op het gebied van zorgtechnologie en digitale vaardigheden. Suzannes missie is zorgprofessionals en managers klaar stomen voor de (steeds meer digitale) zorg van de toekomst. Ze schrijft regelmatig artikelen en blogs over haar werkzaamheden rondom dit thema. Ze schreef in 2021 ook het boek #eHeld, speciaal voor zorgprofessionals.

→ Over de inhoud

Hoe zorg je ervoor dat jouw project op het gebied van digitalisering, zorgtechnologie of digitale vaardigheden zich onderscheidt door creativiteit en humor? Hoe evalueer je tijdig om bij te kunnen stellen en een nóg beter resultaat te behalen? En hoe doe je dat zonder een vragenlijst met 50 vragen waar medewerkers van gaan zuchten? Wat doe je als je project na een paar maanden instort en de energie bij iedereen lijkt weg te lekken? Hoe betrek je medewerkers en cliënten om producten, diensten of projecten echt aan te laten sluiten bij de vraag? Hoe benut je ambassadeurs van de werkvloer en hoe faciliteer je hen om een steun en toeverlaat te zijn voor elk teamlid? Hoe kun je als digicoach digitale vaardigheden leuker maken? Welke rol kan de leidinggevende Zorg vervullen? Hoe houd je in je implementaties rekening met de vier typen technologiegebruikers? Hoe motiveer je je medewerkers om technologie in te zetten in hun dagelijkse werk? Hoe borg je je project?

Dit is een greep uit de vragen waar dit boek een antwoord op geeft. Je vindt in dit boek concrete activiteiten en werkvormen, inspiratie over communicatieboodschappen en middelen, tips en verwijzingen naar extra informatie via QR-codes.



→ Wat zijn de kosten?

Het boek kost 25 euro per stuk exclusief 9% BTW en verzendkosten.
www.burostrakz.nl/shop



Bestellen kan op:
www.burostrakz.nl/shop