

WERKVORM: Kansen zien!



Doel: het bevorderen van een innovatiecultuur

Duur werkvorm

5 minuten

Benodigheden

geen

Aanpak

In elke teambespreking vraag je aan je medewerkers: "Wat heb jij in de afgelopen maand gelezen, gezien of beleefd waar voor onze afdeling een kans in zit?" Ga daar kort over in gesprek en beloon elk ingebracht idee.

Stimulerende vragen kunnen zijn:

- o Heb je iets gelezen in de krant over de zorg? Of op TV gezien?
- o Heb je een patiënt iets horen zeggen? Waar klaagden mensen over?
- o Hoorde je iets dat je inspirerend vond van een familielid of vriend uit een andere sector?

Achtergrondinformatie

Jeff Gaspersz is hoogleraar innovatie bij Nyenrode. Hij schreef boeken over de innovatiecultuur in organisaties en hoe je die kunt bevorderen.

"Als je deze werkvorm iedere maand doet gaat het steeds meer leven. Als je een nieuwe auto koopt zie je opeens vaker 'jouw' model rijden. Op die manier gaan mensen ook vanzelf meer kansen zien. Als het innovatief denken eenmaal leeft, is het van belang dat er een mogelijkheid is om de meest kansrijke ideeën samen verder uit te werken.

Wat is een innovatiecultuur?

"Een cultuur van innovatie is een type werkomgeving die creativiteit en nieuwe ideeën aanmoedigt. Het creëren van een cultuur van innovatie kan helpen ideeën te bevorderen, je producten te verbeteren en de tevredenheid van werknemers te vergroten.

Volgens Jeff Gaspersz hebben we daar nog veel in te doen. Organisaties kunnen volgens hem veel meer uit het in de organisatie aanwezige talent halen door de creatieve kracht van medewerkers te benutten en stimuleren. Creativiteit is de belangrijkste factor voor duurzaam succes van de mens en de organisatie. En dat vraagt iets van de leidinggevende. Leiderschap moet ervoor zorgen dat iedereen op zoek gaat naar kansen, daar een podium voor krijgt en successen viert.". Maar het vraagt iets van iedereen toch? De cultuur dat zijn wij.

Medewerkers moeten ervaren dat ideeën worden opgepakt, dat creativiteit wordt gewaardeerd en dat kruisbestuiving mogelijk is. Daarvoor moet je medewerkers uit hun comfortzone halen, verleiden, prikkelen, hun hart aanspreken. Om een neus voor kansen te krijgen, is nog een ingrediënt onmisbaar: nieuwsgierigheid. In je eentje achter je bureau innovaties verzinnen werkt niet. Samen zoekend kom je altijd tot betere oplossingen. Kansen voor innovatie liggen er volop in de zorg. Maar om ze te benutten, is het van belang dat bestuurders, managers en medewerkers er voor openstaan. "Creëer een open mindset bij jezelf en het team" zegt Gaspersz.

En daarvoor ontwikkelde hij bovenstaande leuke concrete tip.