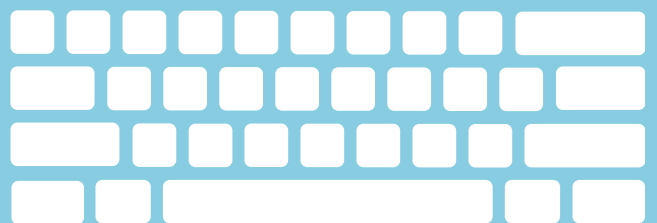
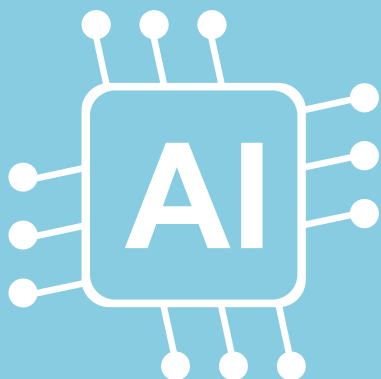


SUCCESSFACTOREN

MEDEWERKERS MEENEMEN IN DIGITALISERING

Hoe neem je medewerkers mee in alle digitale ontwikkelingen?

Gebruik deze lijst van succesfactoren om je project of verandering goed voor te bereiden of te evalueren.



Medewerkers meenemen in digitalisering – algemene succesfactoren

1. De visie die verkondigd wordt gaat niet over urgentie en risico's, maar over wat het oplevert en over kansen.
2. We communiceren niet vanuit de technologie als we iets implementeren, maar leggen de nadruk op het nut en wat het oplevert voor de medewerker en/of patiënt.
3. We faciliteren mensen in tijd om de implementatie goed te laten verlopen.
4. We bieden mensen de kans om de nieuwe toepassing uit te proberen, te ervaren.
5. We faciliteren mensen in tijd om de benodigde competenties aan te leren.
6. Onze leidinggevendenden laten digitaal leiderschap zien (sturen erop, geven voorbeeldrol, hebben kennis en vaardigheden, vertalen visie naar de praktijk).
7. We maken digitalisering leuk, gebruiken humor en luchtigheid.
8. Er is een breed scholingsaanbod rondom de inzet van thuismonitoring voor verschillende leervoorkeuren en ervaringsniveaus.
9. We lossen de technische problemen op zoals haperende wifi, niet-communicerende systemen, foutjes en onhandigheden in programma's.
10. We faciliteren ambassadeurs (tijd, uren, kennis) op de werkvloer, maken gebruik van peer-to-peer beïnvloeding en ondersteuning.
11. We maken niet alleen gebruik van storytelling maar gebruiken de kracht van de groep, massa is kassa ("Duizend mensen zijn je al voorgegaan").

Succesfactoren thuismonitoring

12. We formuleren concreet welk (nieuw) gedrag er nodig is bij de nieuwe technologie.
13. Wetgeving of financiering dwingt ons om een deel van de zorg digitaal in te zetten en daar wijzen we mensen actief op.
14. De applicaties/apparaten voor thuismonitoring zijn intuïtief en gemakkelijk in gebruik.
15. We stoppen met bepaalde zaken, waardoor in situaties thuismonitoring en inzet van digitale middelen de enige mogelijkheid is (er is geen plan B of ontsnappingsroute).
16. Onze leveranciers pakken onze wensen ten behoeve van de technologie en doorontwikkeling of aanpassing snel op.
17. Er is een enthousiaste aanjager in het team die invloed heeft op het team.
18. De RvB stuurt met behulp van betrouwbare data strak op resultaat en groei.
19. Er is voldoende implementatiecapaciteit bij het innovatie-/projectteam om te kunnen ondersteunen waar nodig.
20. De applicaties rondom thuismonitoring kennen een duidelijke vaste plek in het zorgpad.
21. Artsen in opleiding worden direct na hun komst op de afdeling goed geïnformeerd over de afspraken rondom de inzet van thuismonitoring.
22. Er is een automatische koppeling tussen de thuismeetapplicatie en het HIX (elektronisch patiëntendossier).
23. Het project-/innovatieteam is met regelmaat persoonlijk aanwezig om te ondersteunen/stimuleren.
24. Onze zorgprofessionals hebben voldoende kennis over de ingezette technologie.
25. De groei van de inzet van digitale middelen wordt via data met regelmaat gedeeld met afdelingen.

26. We raken het hart en hebben een mooi verhaal over de opbrengst van thuismonitoring voor patiënten.
27. We hebben een mooi verhaal over de opbrengst van thuismonitoring voor medewerkers.
28. Er worden met regelmaat succeservaringen rondom thuismeting gedeeld.
29. We hebben een actieve communicatiecampagne rondom thuismonitoring met regelmatige uitingen.
30. We starten met de afdelingen die enthousiast zijn.
31. De afdelingen hebben goed inzicht in de financiële consequenties die thuismonitoring voor hen heeft.
32. Er is een positief financieel resultaat voor de afdeling bij de inzet van thuismonitoring
33. Er is goed zicht op de personele consequenties voor de afdeling bij de inzet van thuismonitoring.
34. Onze patiënten zijn digivaardig genoeg om de toepassing te gebruiken.
35. Patiënten worden actief ondersteund bij de inzet van thuismonitoring.
36. Medewerkers worden actief ondersteund bij de inzet van thuismonitoring.
37. De competenties voor het begeleiden van thuismonitoring zijn meegenomen in functieprofielen.
38. Het enthousiasme over en de competenties voor thuismonitoring worden getoetst in sollicitatiegesprekken met nieuwe medewerkers.

Op welke punten is er meer aandacht nodig?

☐☐☐☐☐